

STRUCTURĂ CURS

1. INTRODUCERE

- ✓ Ce este metoda Pizza
- ✓ Cine se poate implementa metoda
- ✓ Pentru ce tip de afacere poate fi folosită
- ✓ Cerințele cursului
- ✓ Prezentare secțiuni
- ✓ Ce vei ști la finalul cursului
- ✓ Despre instructor

2. CARE ESTE „CE”-UL UNEI AFACERI

- ✓ Ce reprezintă de fapt un CE
- ✓ Cum găsești un CE
- ✓ Ce mai poate fi un CE
- ✓ Unde găsești un CE
- ✓ Regulile de bază ale unui CE

3. CINE ESTE „CUI”-UL UNEI AFACERI

- ✓ Ce reprezintă CUI-ul unei afaceri
- ✓ Cum descoperi potențialii clienți
- ✓ Cum atragi potențialii clienți
- ✓ Reguli de bază pentru CUI

4. CARE ESTE „CUM”-UL UNEI AFACERI

- ✓ Ce reprezintă CUM-ul unei afaceri
- ✓ Cum vinzi produsul sau serviciul tău
- ✓ Cum stabilești prețul
- ✓ Cum menții legătura cu clienții

5. CUM TESTEZI O IDEE DE AFACERE

- ✓ De ce trebuie să testezi
- ✓ Un website de o pagină (landing page)
- ✓ Un geam deschis
- ✓ Afișează o reclamă

6. CE FORMĂ JURIDICĂ SĂ ALEGI

- ✓ SRL sau PFA
- ✓ Activitatea economică
- ✓ Condiții la înființare
- ✓ Impozitarea

7. CE COSTURI NECESITĂ O AFACERE

- ✓ Costuri la deschiderea unei afaceri
- ✓ Ce costuri implică funcționarea unei afaceri
- ✓ Cât costă să închizi o afacere?

8. RISCURILE UNEI AFACERI

- ✓ Riscurile în cazul unui SRL
- ✓ Riscurile în cazul unui PFA